华龙证券 CHINA DRAGON SECURITIES

证券研究报告

建筑材料

报告日期：2026 年 11 月 17 日

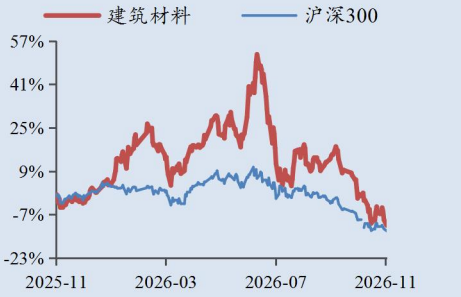
# 建材整体延续弱势，关注行业转型的结构性机会

## ——建筑材料行业周报


## 华龙证券研究所

**投资评级：推荐（维持）**

**最近一年走势**




分析师：彭棋

执业证书编号：S0230523080002

邮箱：pengq@hlzq.com


**相关阅读**

《建材传统淡季到来，关注行业转型的结构性机会—建筑材料行业周报》2026.11.11

《传统建材需求持续承压，电子布高景气推升玻纤业绩 —建筑材料行业 2026 年三季报综述》2026.11.06

《传统建材需求持续承压，AI 需求带动电子布价格上涨—建筑材料行业点评报告》2026.10.26


**摘要：**

- **建材行业：**本周（2026.11.6-2026.11.13）建材整体延续弱势。水泥价格环比微涨 0.3%，北方施工收尾拖累需求走弱、出货率下滑，企业推涨带动价格震荡上行；平板玻璃产销平淡，均价窄幅上探，供需维持弱平衡，北方季节性停工压制需求，成本端支撑有限。关注龙头企业出海拓展、新材料转型及非房业务破局带来的结构性机会，维持建材行业“**推荐**”评级。

- **水泥行业：**本周（2026.11.7-2026.11.13）全国水泥市场价格环比上涨 0.3%。价格上涨地区主要是江西和云南，幅度 10-20 元/吨；价格推涨地区主要是河北和重庆，幅度 30-70 元/吨。十一月上旬，受北方区域施工逐步收尾影响，国内水泥市场需求进一步走弱，全国重点区域水泥企业出货率环比下降约 1.6 个百分点。价格方面，为修复盈利，部分地区持续推进涨价，带动整体市场价格震荡上行。个股关注水泥龙头**华新建材（600801.SH）**、**上峰材料（000672.SZ）**。

- **玻璃行业：**本周（2026.11.6-2026.11.12）平板玻璃市场产销一般，均价窄幅上探。本周平板玻璃现货市场出货仍多依赖刚需，前期灵活出货导致场内低价货源持续流通，故而生产端近来挺价压力较大，部分地区以涨促销情绪浮现但尚未大幅实施，需求端按需小单采购，补库意愿相对保守。本周无新增厂家有装置冷修及点火，故供应相对稳定。整体来看，本周市场成交刚需延续，生产端报价观望情绪较重，平板玻璃市场均价窄幅上探。截至今日发稿前，全国 5mm 平板玻璃均价为 1070 元/吨，较上周四上涨 1 元/吨。下周平板玻璃市场预计维持弱平衡格局，供给端多数产线保持中高开工，货源供应压力不减；需求端受北方季节性停工拖累持续偏弱，下游深加工拿货谨慎，仅存少量刚需支撑；成本端纯碱、燃料波动有限，对行情支撑力度一般。个股方面关注行业龙头**旗滨集团（601636.SH）**。

- **风险提示：**宏观环境出现不利变化；所引用数据来源发布错误数据；基建项目建设进度不及预期；市场需求不及预期；重点关注公司业绩不达预期；房地产宽松政策不及预期。



请认真阅读文后免责条款

**表：重点关注公司及盈利预测**

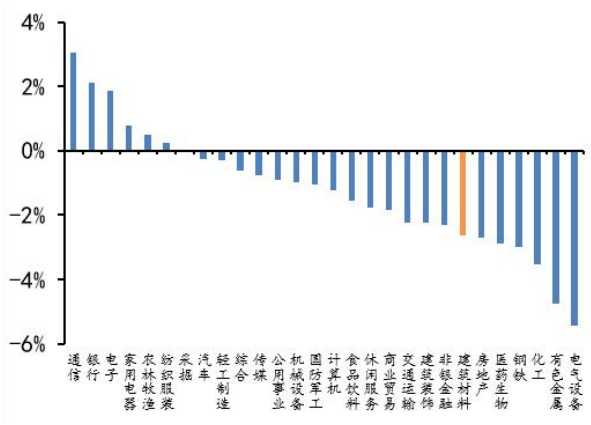
| 股票代码 | 股票简称 | 2026/11/6 | EPS（元） | | | | PE | | | | 投资评级 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 股价（元） | 2025A | 2026E | 2027E | 2028E | 2025A | 2026E | 2027E | 2028E | |
| 600801.SH | 华新建材 | 26.21 | 1.37 | 1.89 | 2.93 | 3.49 | 19.1 | 13.9 | 8.9 | 7.5 | 增持 |
| 000672.SZ | 上峰材料 | 12.70 | 0.66 | 0.87 | 2.88 | 1.13 | 19.3 | 4.4 | 11.3 | 11.3 | 未评级 |
| 601636.SH | 旗滨集团 | 5.04 | 0.21 | 0.01 | 0.23 | 0.40 | 24.1 | 638.0 | 22.4 | 12.5 | 未评级 |

**数据来源：Wind，华龙证券研究所（本表华新建材盈利预测取自华龙证券，其余公司盈利预测均取自 Wind 一致预期）**

# 1 一周市场表现

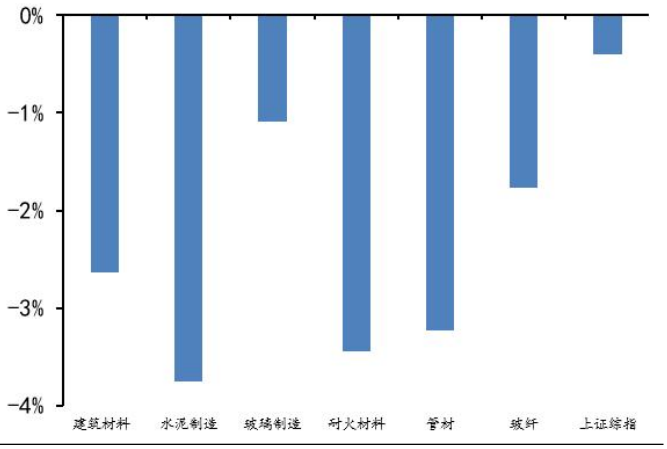
2026 年 11 月 9 日-11 月 13 日，申万建材指数下跌 2.63%，全部子行业中，水泥制造（-3.75%），玻璃制造（-1.09%），耐火材料（-3.44%），管材（-3.22%），玻纤（-1.77%），同期上证综指（-0.41%）。

**图 1：申万一级行业周涨跌幅一览**



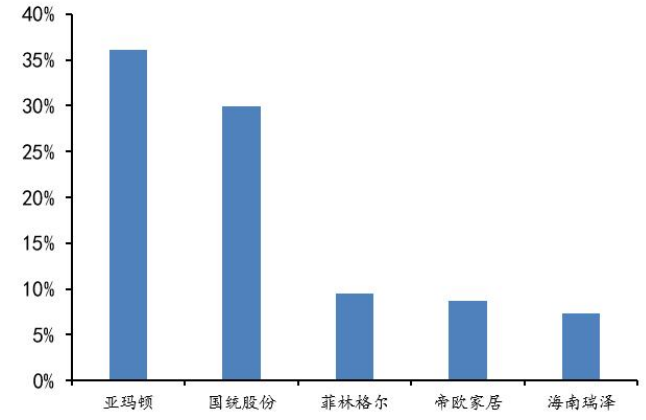

数据来源：Wind，华龙证券研究所

**图 2：建材各子板块周涨跌幅度一览**



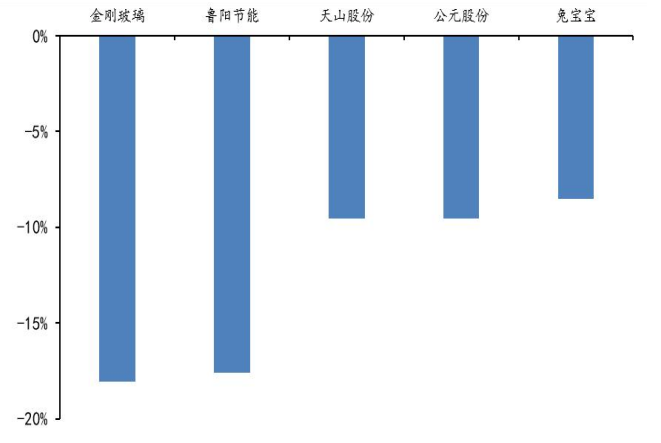

数据来源：Wind，华龙证券研究所

**图 3：建材股票周涨幅前五**




数据来源：Wind，华龙证券研究所

**图 4：建材股票周跌幅前五**




数据来源：Wind，华龙证券研究所

# 2 周内建材价格波动

## 2.1 水泥

（来源：数字水泥网）

本周（2026.11.7-2026.11.13）全国水泥市场价格环比上涨 0.3%。价格上涨地区主要是江西和云南，幅度 10-20 元/吨；价格推涨地区主要是河北和重庆，幅度 30-70 元/吨。十一月上旬，受北方区域施工逐步收尾影响，国内水泥市场需求进一步走弱，全国重点区域水泥企业出货率环比下降约 1.6 个百分点。价格方面，为修复盈利，部分地区持续推进涨价，带动整体市场价格震荡上行。

华北地区水泥价格大体平稳。京津唐地区水泥价格保持稳定，环保管控严格，运输车辆受限，部分在建项目和搅拌站停工，企业出货仅剩 2-3 成，从跟踪情况看，市场即将进入冬施阶段，下游需求难有起色，价格推涨落实阻力较大，后期价格将以稳为主。河北石家庄以及邯郸地区水泥企业继续公布价格上涨 30 元/吨，为减少年度亏损，提升盈利水平，企业继续尝试推涨，受重污染天气红色预警影响，企业生产以及工地施工均受限制，后期价格执行情况待跟踪；保定地区价格暂稳，后期有跟涨计划。

东北地区水泥价格以稳为主。辽宁地区水泥价格平稳，随着气温降低，市场需求开始减弱，辽中地区企业发货 3-4 成，辽南地区受重点工程项目支撑，企业日出货尚在 5 成左右，库存中等或偏高运行，大连地区水泥企业计划库存囤满后，11 月底执行冬季错峰生产。

华东地区水泥价格大稳小动。江苏南京及镇江地区水泥价格维持稳定，阶段性阴雨天气扰动户外施工节奏，市场需求表现清淡，地销企业日出货在 5 成左右，外销为主的企业销量突出，能达 8-9 成，库存中等或偏高运行。苏锡常、南通地区水泥价格上涨仍在推进过程中，阴雨叠加降温天气干扰，水泥需求表现一般，企业日出货在 5-6 成，库存中高位运行。扬州、泰州地区水泥价格稳定，天气晴好时，下游终端采购相对稳定，企业发货在 5-6 成，库存偏高运行。

浙江杭嘉湖及绍兴地区水泥价格平稳，阴雨、降温对市场需求有阶段性冲击，天气晴好后，市场需求表现尚可，企业日出货在 6 成左右，库存 60%上下。甬温台地区水泥价格稳定，天气情况有所好转，水泥需求环比提升，企业日出货在 6 成左右，库存中高位运行。金建衢地区水泥价格平稳，在建工程项目支撑，水泥需求环比向好，企业日出货在 6-7 成，库存维持在中等水平。

安徽合肥及巢湖地区水泥价格以稳为主，天气情况尚可，水泥需求相对稳定，企业日出货在 6 成左右，企业虽有继续涨价意愿，但担忧外来低价水泥流入市场，涨价决策偏谨慎。沿江芜湖、铜陵地区水泥价格稳定，阶段性降雨对市场需求影响减弱，企业发货基本恢复至前期水平，在 6-7 成，库存 60%-70%。皖北地区水泥价格平稳，阴雨天气断断续续，水泥需

求表现清淡，企业日出货在 3-4 成，价格以稳为主。

江西地区水泥企业公布价格上涨 10-20 元/吨，涨后南昌 P.O42.5 散出厂报价在 240-250 元/吨，前期价格上涨未完全执行到位，整体价格水平偏低，为抓住最后涨价窗口期，企业再次依靠行业自律推涨价格。当前受阴雨天气干扰，水泥需求表现清淡，企业日出货在 3-5 成，涨价落实情况待跟踪。

福建福州、三明等地区水泥价格暂稳，前期价格累计推涨 30 元/吨，各企业实际执行在 20-30 元/吨，市场需求表现欠佳，企业发货在 3-4 成，当前终端需求较弱，以及下游搅拌站成本增加后，拿货积极性降低，价格继续推涨有阻力。龙岩及厦漳泉地区水泥价格稳定，前期累计公布价格上涨 50 元/吨，不同企业反馈执行幅度在 30-50 元/吨不等，市场需求环比变化不大，企业日出货在 5-7 成，库存高低不一。

山东济南、淄博、德州、滨州等地区水泥价格稳定，区域环保预警管控严格，熟料生产线及水泥磨机同步停产，仅少量重点项目维持正常施工，市场需求环比大幅收缩，企业发货仅剩 2 成左右，库存高位运行。枣庄、济宁等地区虽有环保预警，但对市场需求影响有限，企业发货仍在 4 成左右，库存高位运行。据了解，前期多轮价格上涨，实际执行幅度在 20-30 元/吨，最后需求期，为提升盈利，企业计划环保预警结束后，继续推涨价格，预计幅度 50 元/吨。

中南地区水泥价格维持稳定。广东珠三角地区水泥价格稳定，受国际会议召开管控影响，深圳市区工程项目和搅拌站临时停工，整体市场需求有所减弱，企业发货在 6 成左右，库存中低位运行，为抓住最后涨价窗口期，区域内企业仍在积极商讨涨价事宜，待管控结束后将再次推涨价格。粤西茂名、湛江、阳江等地区水泥价格稳定，市场需求环比变化不大，不同企业发货在 5-8 成不等，前期价格连续推涨三轮，后期大概率将以稳为主。

广西南宁、崇左、玉林地区水泥价格暂稳，市场需求环比变化不大，企业日出货在 4-6 成，库存中高位运行，部分企业价格存在暗降情况，幅度 10 元/吨，现南宁地区 P.O42.5 散出厂价 260-270 元/吨。桂林、柳州地区水泥价格稳定，雨水天气较少，水泥需求有所好转，企业发货在 5-7 成，库存在 60%-70%。据了解，广西地区仍在积极沟通涨价事宜，具体实施情况待跟踪。

湖南长株潭地区部分企业公布价格上涨 20 元/吨，主要是前期涨价未执行到位企业进行补涨，高价企业价格不变，若能完成补涨，后期有继续推涨价格计划，反之价格有回落风险。受阴雨天气拖累，水泥需求表现清淡，企业出货在 4 成左右，库存中低位。常德、张家界、益阳等地区水泥企业公布价格继续上涨 30 元/吨，错峰生产执行情况较好，库存降至中等或偏低水平，为提升盈利，企业依靠行业自律再次推动价格上调。近期雨水天气较多，且涨价前下游均有囤货，正处于消化库存阶段，涨价落实情况待进一步观察。

湖北武汉地区水泥价格弱稳运行，个别企业为增加销量，价格回落

10-20 元/吨，主导企业坚持稳价策略，市场需求表现平稳，企业出货在 6-8 成不等，库存高位运行。十堰以及襄阳地区水泥价格平稳，天气好转，工程项目正处于赶工阶段，企业出货在 6-8 成，为提升盈利，有继续上调价格计划。恩施地区水泥企业公布价格上调 20 元/吨，受成本提升及周边重庆地区涨价带动，为改善运营质量，企业积极上调价格。

河南省内各地区水泥价格暂稳，现郑州地区 P.O42.5 散出厂价 230-250 元/吨不等。受重污染天气预警影响，郑州、新乡地区水泥企业窑磨全停，车辆运输以及大部分工地施工受限，企业出货仅剩 2-3 成；洛阳、南阳等地区水泥需求环比大体持平，企业发货在 4 成左右。河南地区 2026-2027 年度采暖季错峰生产自 2026 年 11 月 15 日至 2027 年 3 月 15 日，共计 121 天，为提升运营质量，企业有继续推涨价格计划，预计幅度 50 元/吨。

西南地区水泥价格继续推涨。四川成都地区水泥价格暂稳，市场需求环比变化不大，企业日出货在 4-5 成，受益于错峰生产，库存在 40%-60%，局部地区受外来低价水泥干扰，价格有所松动，但主导企业稳价意愿强烈，后期价格稳定性待跟踪。德绵地区水泥价格下调 20 元/吨，现 P.O42.5 散出厂价 280-300 元/吨，新增重点项目较少，市场需求表现清淡，企业发货仅在 4-5 成，且前期涨价过程中，重庆方向水泥未跟涨到位，为维护市场份额，本地企业陆续下调。

重庆主城地区水泥企业公布价格上调 70 元/吨，计划 P.O42.5 散到位价涨至 290-300 元/吨。11 月份企业执行 17 天错峰生产，执行情况较好，以及前期价格上调实际执行情况欠佳，为减少年度亏损，各企业再次通过行业自律推涨价格。天气条件尚可，但水泥需求恢复有限，企业出货在 4-5 成水平，库存均在 70%或以上，价格执行情况待跟踪。渝西地区下游需求环比变化不大，后期有跟涨计划。

云南昆明及周边地区水泥价格前期上涨落实 20-30 元/吨，下游需求无明显改善，企业发货在 3-4 成，库存高位运行。大理、丽江地区水泥价格下调 20 元/吨，市场资金紧张，在建工程项目施工进度缓慢，水泥需求表现清淡，企业日出货在 3-5 成，且受玉溪方向低价水泥干扰，为稳定客户，本地企业被迫跟降，预计后期价格将以稳为主。

贵州贵阳、安顺地区水泥价格平稳，阴雨天气断断续续，水泥需求表现疲软，企业出货在正常水平的 2-3 成，库存高位运行，短期无继续推涨计划，以巩固当前价格为主。黔西南地区水泥报价混乱，不同企业 PO42.5 散装出厂价在 240-280 元/吨不等，主要是前期价格上调过程中，各企业落实情况参差不齐。遵义地区水泥企业 11 月初推涨 40 元/吨，实际落实 20 元/吨，市场需求保持在 3 成左右，虽然错峰生产力度较大，但库存仍在较高水平，导致价格落实稍有折扣。

西藏拉萨以及日喀则地区水泥价格平稳，受降温天气影响，市场需求开始逐步减弱，企业出货降至 3-5 成不等，库存高位运行，据了解，企业计划于市场结束前推涨价格 30 元/吨，为明年市场启动奠定价格基础。昌都地区水泥价格平稳，重点工程项目仍在赶工，企业日发货在 8-9 成，暂无涨价计划，将平稳进入休市期。

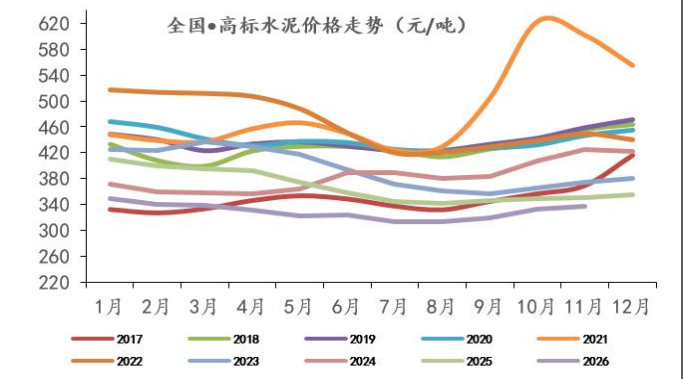
西北地区水泥价格以稳为主。陕西关中地区水泥价格平稳，11 月初区域内低价企业补涨 20 元/吨，现 P.O42.5 散主流出厂报价 240-250 元/吨；市场需求持续偏弱，企业出货维持在 3-4 成，库存高位或满库运行。汉中地区水泥价格弱稳运行，受宝鸡地区低价水泥冲击影响，市场需求表现清淡，本地企业出货仅在 3 成左右，稳价难度上升，后期价格有下调可能。

甘肃兰州、白银地区水泥价格平稳，天气情况尚可，重点工程项目仍在赶工，下游需求暂未明显下滑，企业综合出货在 4-5 成，库存高位运行，低价企业无复价计划。临夏、甘南地区水泥价格平稳，气温持续下行，停工令已下发，重点工程项目进入收尾阶段，企业出货仅剩 2-3 成。甘肃地区冬季错峰生产时间为:2026 年 11 月 1 日-2027 年 4 月 30 日期间停满 130 天，全年错峰生产 190 天。

新疆乌鲁木齐等地区水泥价格平稳，当前处于赶工收尾阶段，企业出货尚有 3 成水平，但随着雨雪天气到来，下周水泥市场将正式进入淡季。据了解，企业有计划于市场结束前再次推涨价格，为明年市场启动夯实价格基础。

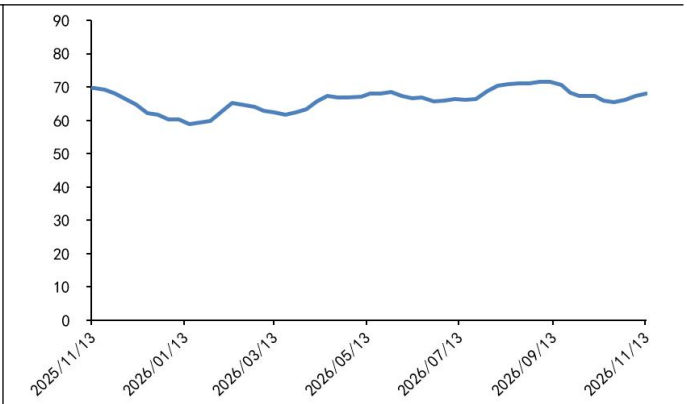
个股关注水泥龙头华新建材、上峰材料。

**图 5：全国水泥价格变化情况**



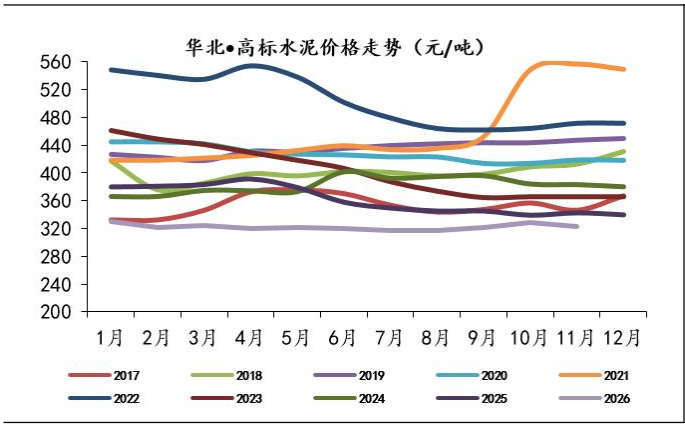

数据来源：数字水泥网，华龙证券研究所

**图 6：全国水泥库容比情况(%)**



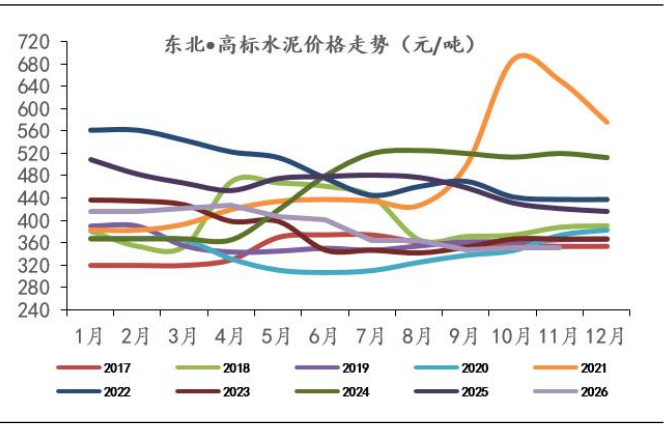

数据来源：数字水泥网，华龙证券研究所

图 7：华北水泥价格变化情况



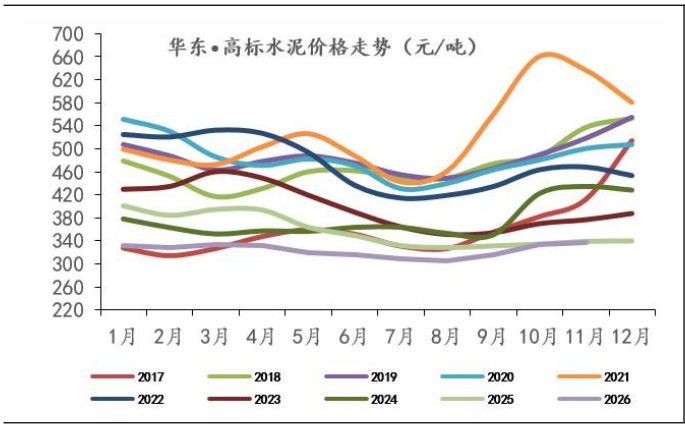

数据来源：数字水泥网，华龙证券研究所

图 8：东北水泥价格变化情况



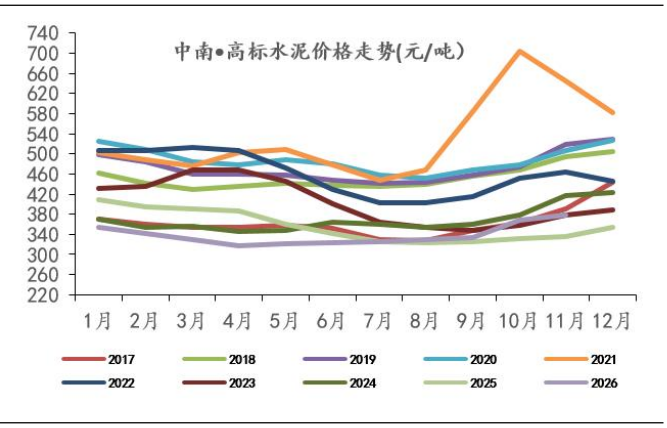

数据来源：数字水泥网，华龙证券研究所

图 9：华东水泥价格变化情况



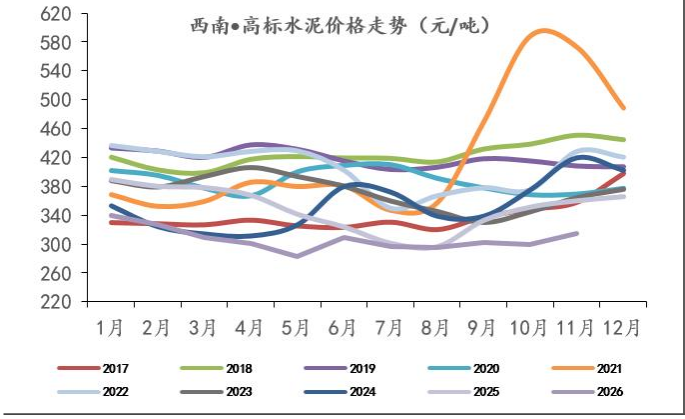

数据来源：数字水泥网，华龙证券研究所

图 10：中南水泥价格变化情况



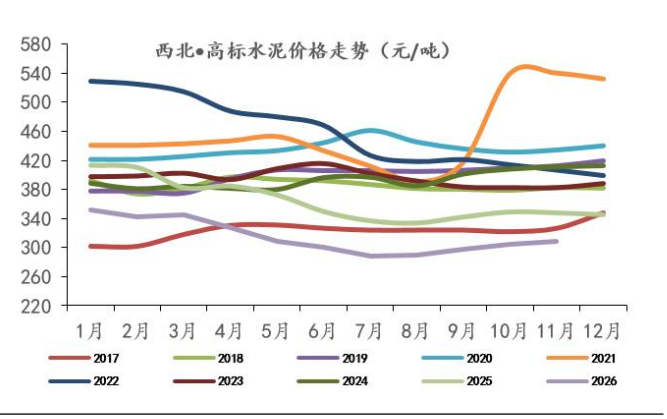

数据来源：数字水泥网，华龙证券研究所

图 11：西南水泥价格变化情况




数据来源：数字水泥网，华龙证券研究所

图 12：西北水泥价格变化情况




数据来源：数字水泥网，华龙证券研究所

## 2.2 玻璃

（来源：百川盈孚）

本周（2026.11.6-2026.11.12）平板玻璃市场产销一般，均价窄幅上探。本周平板玻璃现货市场出货仍多依赖刚需，前期灵活出货导致场内低价货源持续流通，故而生产端近来挺价压力较大，部分地区以涨促销情绪浮现但尚未大幅实施，需求端按需小单采购，补库意愿相对保守。本周无新增厂家有装置冷修及点火，故供应相对稳定。整体来看，本周市场成交刚需延续，生产端报价观望情绪较重，平板玻璃市场均价窄幅上探。截至今日发稿前，全国 5mm 平板玻璃均价为 1070 元/吨，较上周四上涨 1 元/吨。

供给情况：截至 11 月 12 日，从生产端获悉，本周暂无新增厂家有装置冷修及点火，故供应相对稳定，约在 94.0-95.0 万吨浮动。

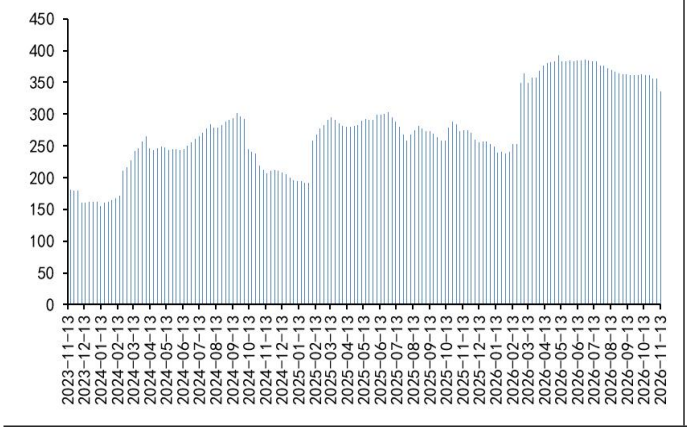
需求情况：本周需求状态延续疲软，且生产厂家近来报价多震荡观望，加之地产竣工链偏弱，汽车、家电、出口等板块仅提供结构性托底，整体需求增量有限。

成本方面：本周（2026.11.6-2026.11.12）平板玻璃生产成本走势震荡波动，截至今日发稿前，5mm 平板玻璃理论生产成本 1204 元/吨，环比上周上涨 1 元/吨。

综上所述，下周平板玻璃市场维持弱平衡格局，供给端多数产线保持中高开工，货源供应压力不减；需求端受北方季节性停工拖累持续偏弱，下游深加工拿货谨慎，仅存少量刚需支撑；成本端纯碱、燃料波动有限，对行情支撑力度一般。

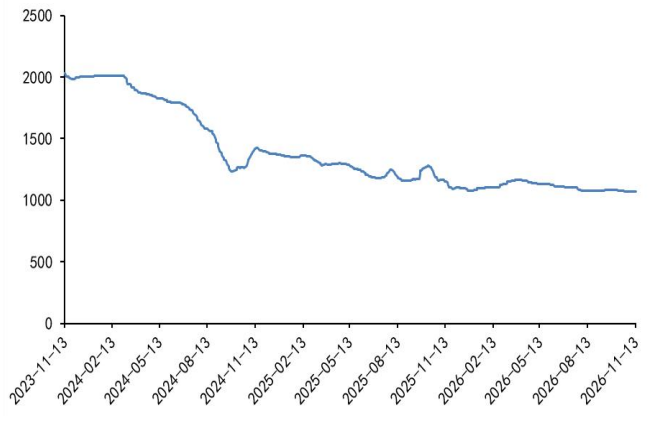
个股方面关注行业龙头旗滨集团。

**图 13：平板玻璃工厂库存（万吨）**



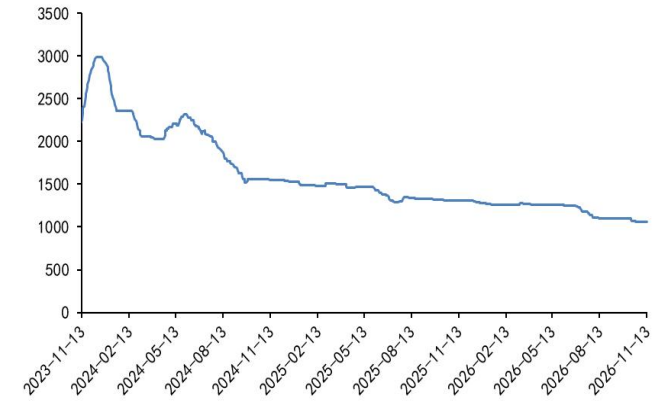

数据来源：百川盈孚，华龙证券研究所

**图 14：玻璃价格（元/吨）**



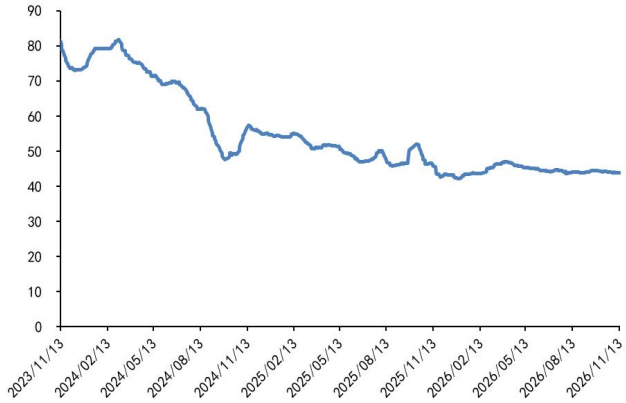

数据来源：百川盈孚，华龙证券研究所

图 15：纯碱价格（元/吨）




数据来源：百川盈孚，华龙证券研究所

图 16：玻璃纯碱价差（元/重量箱）




数据来源：百川盈孚，华龙证券研究所

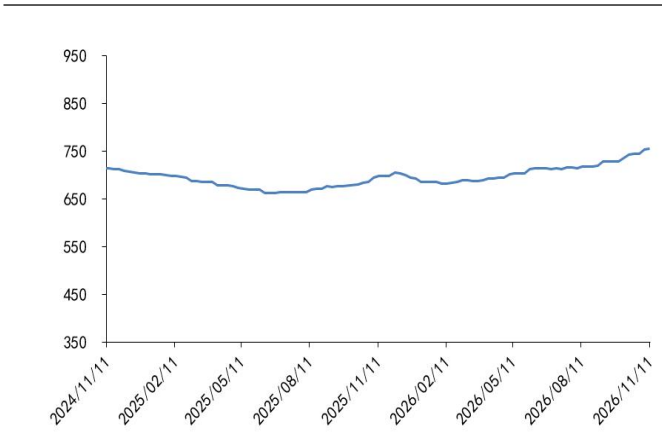
## 2.3 能源和原材料

截至 2026 年 11 月 11 日，环渤海动力煤(Q5500K)价格 755 元/吨，环比上周价格上涨 1 元/吨，同比去年上涨 57 元/吨。

截至 2026 年 11 月 13 日，钛白粉价格 13100 元/吨，环比上周价格下跌 100 元/吨，同比去年上涨 100 元/吨。

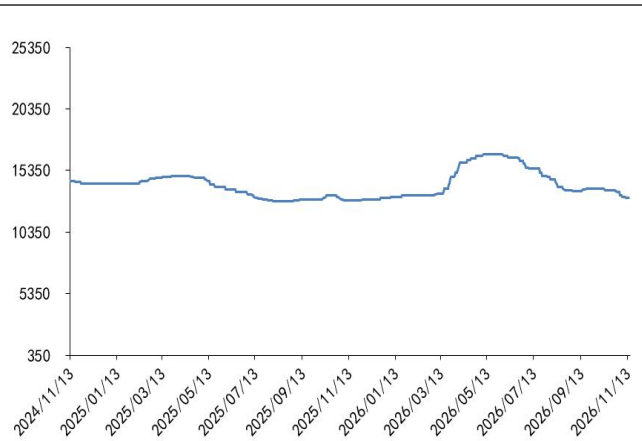
截至 2026 年 11 月 13 日，沥青现货收盘价 6830 元/吨，环比上周价格下跌 200 元/吨，同比去年价格上涨 2300 元/吨。

图 17：环渤海动力煤(Q5500K)价格（元/吨）



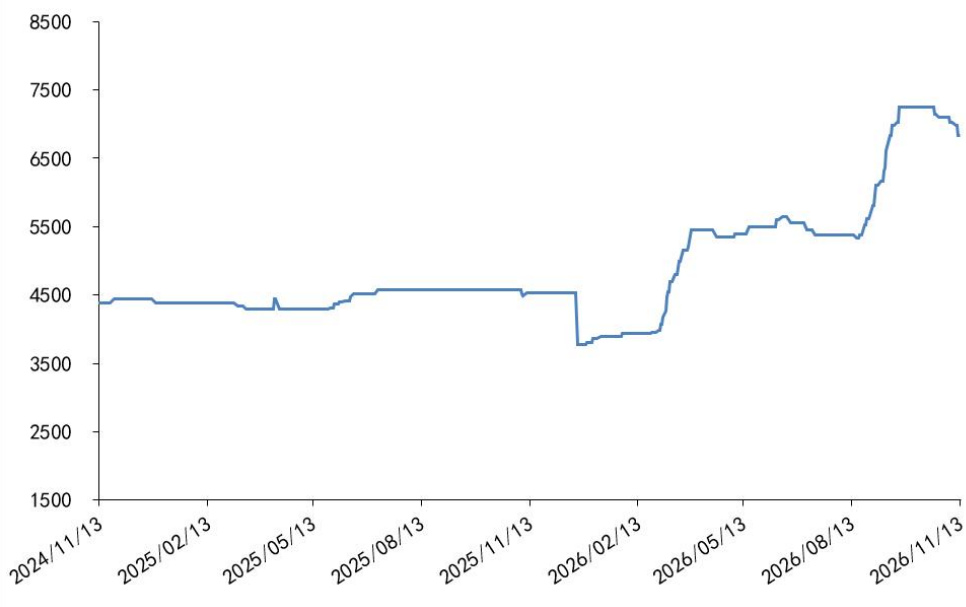

数据来源：Wind，华龙证券研究所

图 18：钛白粉价格（元/吨）




数据来源：Wind，华龙证券研究所

图 19：沥青现货价格（元/吨）




数据来源：Wind，华龙证券研究所

## 3 风险提示

（1）宏观环境出现不利变化。宏观经济增长为建材下游行业发展的基础，宏观经济动力不足将影响建材下游领域需求。

（2）所引用数据来源发布错误数据。本报告数据来源于公开或已购买数据库，若这些来源所发布数据出现错误，将可能对分析结果造成影响。

（3）基建项目建设进度不及预期。基建项目建设进度会影响到建材行业中如水泥、防水行业的需求，如基建项目建设进度不及预期，会影响到这些行业的需求。

（4）市场需求不及预期。建材行业是典型的周期性行业，产品价格由市场供需决定，如需求不及预期，会导致产品价格下滑，影响行业盈利水平。

（5）重点关注公司业绩不达预期。重点关注公司业绩会受到各种因素影响，如果业绩不达预期，未来重点公司面临业绩下调的风险，会使得公司股价受到影响。

（6）房地产宽松政策不及预期。房地产是建材行业主要的需求领域，如果房地产宽松政策不及预期，会影响建材行业需求。

# 免责及评级说明部分

**分析师声明：**

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉尽责的职业态度，独立、客观、公正地出具本报告。不受本公司相关业务部门、证券发行人、上市公司、基金管理公司、资产管理公司等利益相关者的干涉和影响。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人在预测证券品种的走势或对投资证券的可行性提出建议时，已按要求进行相应的信息披露，在自己所知情的范围内本公司、本人以及财产上的利害关系人与所评价或推荐的证券不存在利害关系。本人不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。据此入市，风险自担。

**投资评级说明：**

| 投资建议的评级标准 | 类别 | 评级 | 说明 |
|---|---|---|---|
| 报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 6-12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准。 | 股票评级 | 买入 | 股票价格变动相对沪深 300 指数涨幅在 10%以上 |
| | | 增持 | 股票价格变动相对沪深 300 指数涨幅在 5%至 10%之间 |
| | | 中性 | 股票价格变动相对沪深 300 指数涨跌幅在-5%至 5%之间 |
| | | 减持 | 股票价格变动相对沪深 300 指数跌幅在-10%至-5%之间 |
| | | 卖出 | 股票价格变动相对沪深 300 指数跌幅在-10%以上 |
| | 行业评级 | 推荐 | 基本面向好，行业指数领先沪深 300 指数 |
| | | 中性 | 基本面稳定，行业指数跟随沪深 300 指数 |
| | | 回避 | 基本面向淡，行业指数落后沪深 300 指数 |

**免责声明：**

华龙证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到报告而视其为当然客户。

本报告信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期，本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。以往表现并不能指引未来，未来回报并不能得到保证，并存在损失本金的可能。

本报告仅为参考之用，并不构成对具体证券或金融工具在具体价位、具体时点、具体市场表现的投资建议，也不构成对所述金融产品、产品发行或管理人作出任何形式的保证。在任何情况下，本公司仅承诺以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告以供投资者参考，但不就本报告中的任何内容对任何投资做出任何形式的承诺或担保。据此投资所造成的任何一切后果或损失，本公司及相关研究人员均不承担任何形式的法律责任。

在法律许可的情况下，本公司及所属关联机构可能会持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行证券交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

**版权声明：**

本报告版权归华龙证券股份有限公司所有，本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。

**华龙证券研究所**

| 北京 | 兰州 | 上海 | 深圳 |
|---|---|---|---|
| 地址：北京市东城区安定门外大街 189 号天鸿宝景大厦西配楼 F4 层 | 地址：兰州市城关区东岗西路 638 号文化大厦 21 楼 | 地址：上海市浦东新区浦东大道 720 号 11 楼 | 地址：深圳市福田区民田路 178 号华融大厦辅楼 2 层 |
| 邮编：100033 | 邮编：730030 | 邮编：200000 | 邮编：518046 |
| | 电话：0931-4635761 | | |